



### **Estratégia Turismo 2027**

Por ser inquestionável o papel do setor do turismo, “Viver os Rios” – Programação Cultural em Rede pactua com a Estratégia Turismo 2027, que pretende posicionar Portugal como um dos destinos turísticos mais competitivos, inovadores e sustentáveis do mundo, uma referência na produção de bens e serviços para a atividade turística à escala mundial, um país onde se valoriza o trabalho e onde se investe no capital humano.

Portugal como um destino para visitar, investir, viver, estudar, investigar e criar empresas.

O objetivo é tornar Portugal líder do turismo do futuro, afirmando o destino como *hub* para o desenvolvimento económico, social e ambiental.

Com a definição de linhas de atuação, operacionalizadas através de ações concretas orientadas para o curto/médio prazo, ambiciona-se um desenvolvimento turístico assente na conservação e na valorização do património natural e cultural do país, com uma procura disseminada por todo o território e ao longo de todo o ano.

Até 2027, as metas deste referencial estratégico visam um aumento das receitas turísticas para 26 milhões de euros e das dormidas para 80 milhões. Para este fim, a atuação do Turismo de Portugal consubstancia-se em cinco eixos estratégicos:

**VALORIZAR O TERRITÓRIO** | Incrementar a fruição do património histórico-cultural, preservando a sua autenticidade, fomentar a reabilitação urbana, potenciar economicamente o património natural e rural, afirmar o turismo na economia do mar e estruturar a oferta turística, são alguns dos objetivos deste Eixo.

**IMPULSIONAR A ECONOMIA** | A competitividade das empresas, a simplificação, a desburocratização e a redução dos custos de contexto, a atração de investimento, a qualificação da oferta, o empreendedorismo e inovação são prioridades absolutas na estratégia para o futuro do turismo.

**POTENCIAR O CONHECIMENTO** | A valorização das profissões do turismo, a formação de recursos humanos, a capacitação de empresários e gestores, a difusão de conhecimento e informação e a afirmação de Portugal como *smart destination* são os objetivos deste Eixo.

**GERAR REDES E CONECTIVIDADE** | As prioridades deste Eixo são o reforço de rotas aéreas, ao longo do ano, da mobilidade no território, o reforço do envolvimento da sociedade no processo de desenvolvimento turístico, do trabalho em rede e a promoção conjunta entre os vários setores. Para promover a competitividade e a diversificação de mercados surgiram, nos últimos anos, novas operações aéreas, alargadas a todo o ano, muitas ligadas a novos destinos, tendo a capacidade aérea aumentado em quase dois milhões de lugares.

**PROJETAR PORTUGAL** | Este Eixo tem como prioridades de atuação aumentar a notoriedade do país nos mercados internacionais, através das equipas do Turismo de Portugal, promovendo um destino para visitar, investir, viver, estudar, realizar grandes eventos, posicionando o turismo como fator de competitividade e de desenvolvimento económico. Portugal é hoje um destino cada vez mais procurado. Os bons resultados dos últimos anos são prova de que, com um trabalho focado, articulado e conjunto com todos os agentes do setor - públicos e privados -, e objetivos claros, o turismo tem capacidade para ser uma atividade a desenvolver ao longo do ano, garantindo que a riqueza produzida se estenda a todo o país, estimulando a inovação e a digitalização em toda a cadeia de valor desta atividade tão relevante para a economia nacional. Estão reunidas as condições para termos mais e melhor turismo.