

## PACTO INSTITUCIONAL PARA A VALORIZAÇÃO DA ECONOMIA CIRCULAR NA REGIÃO CENTRO

### AGENDA CIRCULAR DO CENTRO

#### Município de Góis | Compromisso 1:

Promover iniciativas destinadas a alargar progressivamente o mercado interno de produtos de economia circular, bem como a adotar princípios circulares nos processos de compras, medido pelas seguintes metas e indicadores: **levantamentos de produtores locais e proceder à divulgação de pelo menos 50% dos mesmos através das redes sociais, promovendo a campanha #100% Góis, até ao final do primeiro semestre de 2021.**

#### Procedimentos

- 1ª Fase - Estabelecer normas de “certificação”
- 2ª Fase - Realizar levantamento/diagnóstico da realidade
- 3ª Fase – Apoiar o registo de artesãos/produtos
- 4ª Fase – Efetuar seleção de entidades, de acordo com as normas elaboradas na 1ª fase
- 5ª Fase - Atribuir/distribuir as “etiquetas” #100% Góis
- 6ª Fase – Divulgar nas redes sociais e órgão de comunicação social locais, regionais e nacionais.

#### Período de execução

De agosto 2020 a junho de 2021



Ilustração 1 - Representação dos princípios 100% Góis



Fotografia 1 - Etiqueta #100% Góis



**SÃO SEIS OS PRINCÍPIOS MOLECULARES QUE COMPÕEM A ESSÊNCIA DO ADN DA MARCA #100%GÓIS:**

## Tradição



Ilustração 3 - Pedra de Armas de D. Luís da Silveira

A presença da tradição e a identidade cultural de um povo é a sua verdadeira essência, daí se considerar que o património imaterial (rituais, costumes, práticas, estórias) deverá estar representado neste selo.

A influência da história está caracterizada através da própria simbologia da “etiqueta”, um elemento presente no brasão dos Silveira e dos Goes.



Ilustração 2 - Pedra de Armas dos Goes



Fotografia 2 - Pedra de Armas de D. Diogo da Silveira

## Inovação

Apesar da identidade cultural local, premeia-se a produção criativa, a transformação de matérias-primas em produtos que representem Góis.

## Sede

As várias entidades (artesão, microempresa, produtor) deverão localizar-se no concelho de Góis.

## Matéria-Prima

As substâncias (naturais ou semimanufaturadas) essenciais à fabricação de um produto são um fator a ter em consideração. Conscientes das limitações atuais de produção no concelho, para cumprir com este princípio, esta deverá apresentar um valor  $\geq 50\%$  de origem de aquisição no concelho.

Este princípio pretende dar a entender que existe espaço no mercado local para o desenvolvimento de produtos que servirão de base à fabricação de outros. Um desafio à preservação de profissões e de atividades que se encontram à beira de extinção.

## Inspiração

É importante desenvolver um lado criativo e convergir ideias através da experimentação. E, muitas vezes, é por meio da desconstrução ou pensamentos divergentes que elas afloram.

Assim, Góis na sua multiplicidade de características que definem o seu território (ou o dismantelar destes elementos patrimoniais) poderá ser o ponto de partida para a criação de novos, diferentes ou até complementares produtos/serviços.

## Comércio

Analisar a cadeia de venda destes produtos é um meio de apurar os circuitos da procura e da oferta. Promover a venda/compra do Local como forma de sustentabilidade do concelho, envolvendo toda a comunidade local, é imprescindível.

Simultaneamente, esta campanha irá ser um motor de dinamização e promoção turística do próprio concelho.

## FAQ's<sup>1</sup>



### - Quem tutela a atribuição da “etiqueta” 100% Góis?

O Município de Góis, no âmbito das suas competências, assegurará a boa gestão e dinamização da “marca”.

### - Como será atribuída?

Para assegurar a obtenção deste selo, a entidade requerente terá que assegurar e comprovar o cumprimento de  $\geq 65\%$  dos critérios definidos através dos 6 princípios.

### - Que tipo de entidade pode aderir ou solicitar a etiqueta?

Não existe um critério específico, podem ser microempresas, cooperativas, artesãos, prestadores de serviços, ou seja, qualquer pessoa legalmente constituída, desde com sede em Góis.

### - A etiqueta poderá ser atribuída a que tipo de produtos?



Mais uma vez não existe uma definição em concreto, poderá ser, desde, uma peça de artesanato a produtos turísticos, produtos alimentares (azeite, licores, panificação...) e serviços, desde que a sua confeção/realização cumpra com a legislação em vigor.

<sup>1</sup> FAQ é um acrónimo da expressão inglesa Frequently Asked Questions (literalmente traduzida como «Questões Frequentemente Perguntadas»)

**- Vantagens da obtenção desta etiqueta?**

Este selo comprova a qualidade do produto e/ou serviço através e pela sua produção no concelho, como meio de promover uma sustentabilidade económica, social e ambiental, garantido, de modo eficaz, o preconizado numa economia circular.

Cumulativamente, o Município irá apostar na promoção através das suas redes sociais, pelo que será assegurada a sua promoção, divulgação gratuita.

**- A atribuição da #100% Góis apresenta custos à entidade produtora?**

Não. Mais do que o fator económico, o Município de Góis pretende que as entidades através da sua atividade assumam compromissos de qualidade, garantindo a prestação de serviços que representem e alavanquem a notoriedade do destino – Góis.

**- Qual a validade da etiqueta?**

Anualmente, o Município assegurará uma auditoria por forma a garantir a conformidade e/ou continuidade da preservação dos princípios basilares da etiqueta.