



AQUI, ESTÁS COMO QUERES.

MANUAL DE NORMAS GRÁFICAS

Góis – Aqui, estás como queres.

Todos os direitos reservados.
Confidencial - uso interno apenas.

lobbY[®]
FILMS AND ADVERTISING

SOBRE ESTE MANUAL

O Manual de Normas Gráficas tem o propósito de normalizar a marca ***Góis - Aqui, estás como queres.*** e as suas aplicações, indicando a sua correta utilização e aplicação nos mais diversos materiais de comunicação, constituindo força e reconhecimento. As instruções descritas neste manual não possuem um carácter limitador. Pelo contrário, a intenção é ser um facilitador nas aplicações e economizar tempo na elaboração de peças que demandem maior execução criativa. Cumprir estas recomendações é o primeiro passo para uma estratégia de marca unificada, zelando pelo alinhamento conceptual na implementação da marca em todo e qualquer ponto de contacto.

SUMÁRIO

LOGÓTIPO

Enquadramento da marca	04
Construção	05
Espaço de salvaguarda	07
Tamanhos mínimos	08
Cores institucionais	09
Aplicação sobre fundos	10
Usos incorretos	11
Tipografia	12
Hierarquia tipográfica	13
Materiais	14

LOGÓTIPO

ENQUADRAMENTO DA MARCA

A marca de Góis é uma **celebração visual e simbólica de tudo o que torna este município único**. Cada elemento foi desenhado para contar uma história e reflectir as riquezas do território, as suas gentes e a sua essência como destino turístico de beleza singular.

No logótipo, o **"G" serpenteia com curvas suaves, evocando a sinuosidade do território**, onde vales e caminhos ondulam como um convite à descoberta. Já o **"O" forma um círculo perfeito, simbolizando a união das pessoas**, uma comunidade acolhedora e entrelaçada, que abraça quem chega com o calor das suas tradições e hospitalidade.

O **"I" ergue-se com firmeza e simplicidade, como as altitudes imponentes das serras que abraçam o município** – a Serra da Lousã e a Serra do Açor. Estas montanhas protegem e embelezam Góis, conferindo-lhe um cenário de tirar o fôlego. Por fim, o **"S" desliza suavemente como os rios e as praias fluviais que percorrem o território**, destacando o protagonismo do rio Ceira, afluente do Mondego, que dá vida e frescura à região, convidando todos a momentos de tranquilidade e lazer nas suas margens cristalinas.

A assinatura "Aqui, estás como queres" é a alma da marca, traduzindo o espírito genuíno de Góis – **um lugar onde o tempo abranda e a vida encontra harmonia**. É um destino onde a natureza, a cultura e as pessoas se conectam, oferecendo a cada visitante a oportunidade de se sentir plenamente em casa, ao seu próprio ritmo.

Com cores vibrantes e formas dinâmicas, esta marca é mais do que um símbolo – **é uma porta aberta para os encantos de Góis, um território que respira autenticidade, beleza natural e experiências inesquecíveis**.

Góis é uma **terra jovem, alegre, com uma energia positiva e boa, cheia de cor** onde a natureza, a tradição e o território se entrelaçam com uma alma jovem e divertida. **Aqui todos encontrarão o seu espaço, o seu ritmo e o bem-estar para estarem como querem**.

LOGÓTIPO

CONSTRUÇÃO



maiúscula para comunicar presença



detalhes retos para trazer potência



formas orgânicas para evidenciar sinuosidade

LOGÓTIPO

CONSTRUÇÃO

Ao lado estão apresentadas as proporções do logo *Góis - Aqui, estás como queres*. A dimensão da letra G é o referencial para definição do tamanho de X, que é utilizado para definir as proporções entre os elementos da marca.



LOGÓTIPO

ESPAÇO DE SALVAGUARDA

Para destaque, proteção da integridade e perfeita legibilidade da marca em todas as aplicações é necessário estabelecer um espaço de salvaguarda, ou seja, uma zona de arejamento ao seu redor, livre de elementos gráficos ou tipográficos como ícones, chamadas e links.

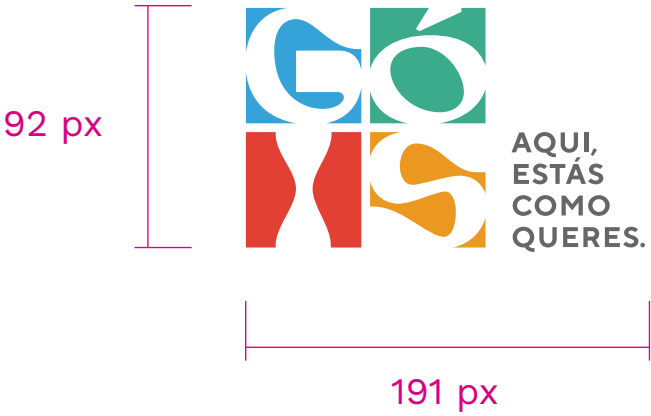


LOGÓTIPO

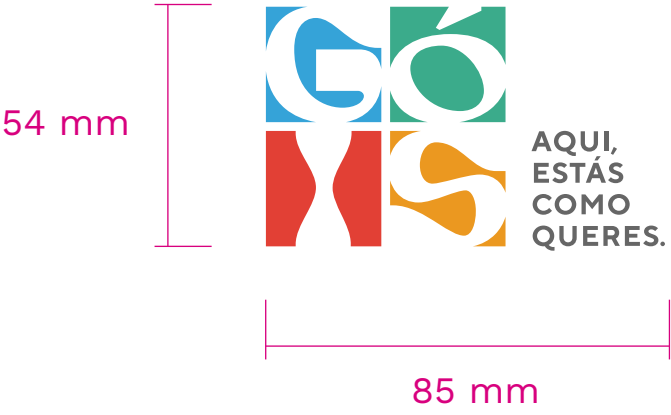
TAMANHOS MÍNIMOS

Para proteção da integridade e perfeita legibilidade da marca em todas as aplicações é necessário estabelecer diretrizes de tamanho mínimo para cada meio onde o logótipo será utilizado.

AMBIENTES DIGITAIS



IMPRESSOS



LOGÓTIPO

CORES INSTITUCIONAIS

O padrão cromático é uma importante ferramenta de comunicação do logótipo **Góis - Aqui, estás como queres**. As cores podem variar consoante o tipo de impressão, o substrato ou a luminosidade do ambiente. Utilize sempre como referência as cores da tabela PANTONE®. As cores impressas não terão a mesma intensidade e brilho das cores apresentadas no ecrã. É fundamental usar as cores de acordo com as especificações técnicas indicadas ao lado.

PANTONE 115-7 C	CMYK 71/18/2/0	RGB 53/164/217	# 35A4D9
PANTONE 133-6 C	CMYK 72/5/55/0	RGB 59/171/139	# 3BAB8B
PANTONE 45-8 C	CMYK 4/86/79/0	RGB 225/64/53	# E14035
PANTONE 17-8 C	CMYK 7/47/93/2	RGB 233/150/32	# E99620
PANTONE 179-11 C	CMYK 56/45/45/33	RGB 102/102/102	# 666666

LOGÓTIPO

APLICAÇÃO SOBRE FUNDOS

As diferentes variações de cores do logótipo devem ser utilizadas tendo em conta o contraste com o fundo. Quando a imagem não permitir uma boa visibilidade, devem ser inseridas formas que proporcionem contraste com o logótipo. Ao lado, pode consultar as combinações que oferecem o contraste ideal.



LOGÓTIPO

USOS INCORRETOS

Estes são alguns exemplos de utilizações incorretas da aplicação da assinatura visual do logótipo **Góis - *Aqui, estás como queres.*** Esteja atento para não os reproduzir em futuros layouts e tenha em mente que é obrigatório preservar as características originais da marca, utilizando os ficheiros oficiais e respeitando as respetivas regras de aplicação, conforme apresentadas neste material.

VERSÃO CORRETA



Não distorcer



Não alterar a proporção dos elementos



Não usar cores não especificadas



Não alterar a relação entre elementos



Não aplicar sombras



Não aplicar contornos



Não alterar a tipografia



Não usar fundos não especificados



LOGÓTIPO

TIPOGRAFIA

A tipografia do logótipo *Góis - Aqui, estás como queres.* é a Gilroy, uma fonte que apresenta curvas arrojadas e elegantes. O seu diferencial está na ênfase subtil nos detalhes das formas das letras individuais, enquanto a sua previsibilidade é evidente num ritmo equilibrado em longos blocos de texto. Esta é a fonte utilizada no logótipo e deve ser aplicada em títulos, sempre na versão black, nos mais variados materiais.

Gilroy Medium

AaBb

Figuras básicas latin

AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMmNn
OoPpQqRrSsTtUuVvWwXxYyzz

Glifos e números

0123456789 . , ; : + - _ / ! ? " " =
% & # \$ / () [] { } « » | \ ^ ~

LOGÓTIPO

HIERARQUIA TIPOGRÁFICA

Estas variações tipográficas permitem uma relação de contraste entre as fontes, possibilitando a criação de materiais harmoniosos e impactantes. Para textos, pode-se utilizar a fonte Próxima Nova.

TÍTULOS E GRANDES CHAMADAS

Gilory / Extrabold

O FUTURO
COMEÇA
AGORA!

INFORMAÇÕES

Gilroy / Regular

TEL.: +351 272 680 130
(Chamada para a
Rede Fixa Nacional)

SUBTÍTULOS

Gilory / Bold

Inscrições abertas para
todos os ciclos.

TEXTO DE PARÁGRAFO

Próxima Nova / Regular

Lorem ipsum dolor sit amet,
consectetuer adipiscing elit, sed
diam nonummy nibh euismod
tincidunt ut laoreet dolore magna
aliquam erat volutpat. Ut wisi
enim ad minim veniam,

LOGÓTIPO

MATERIAIS

CARTÃO PESSOAL



LOGÓTIPO

MATERIAIS

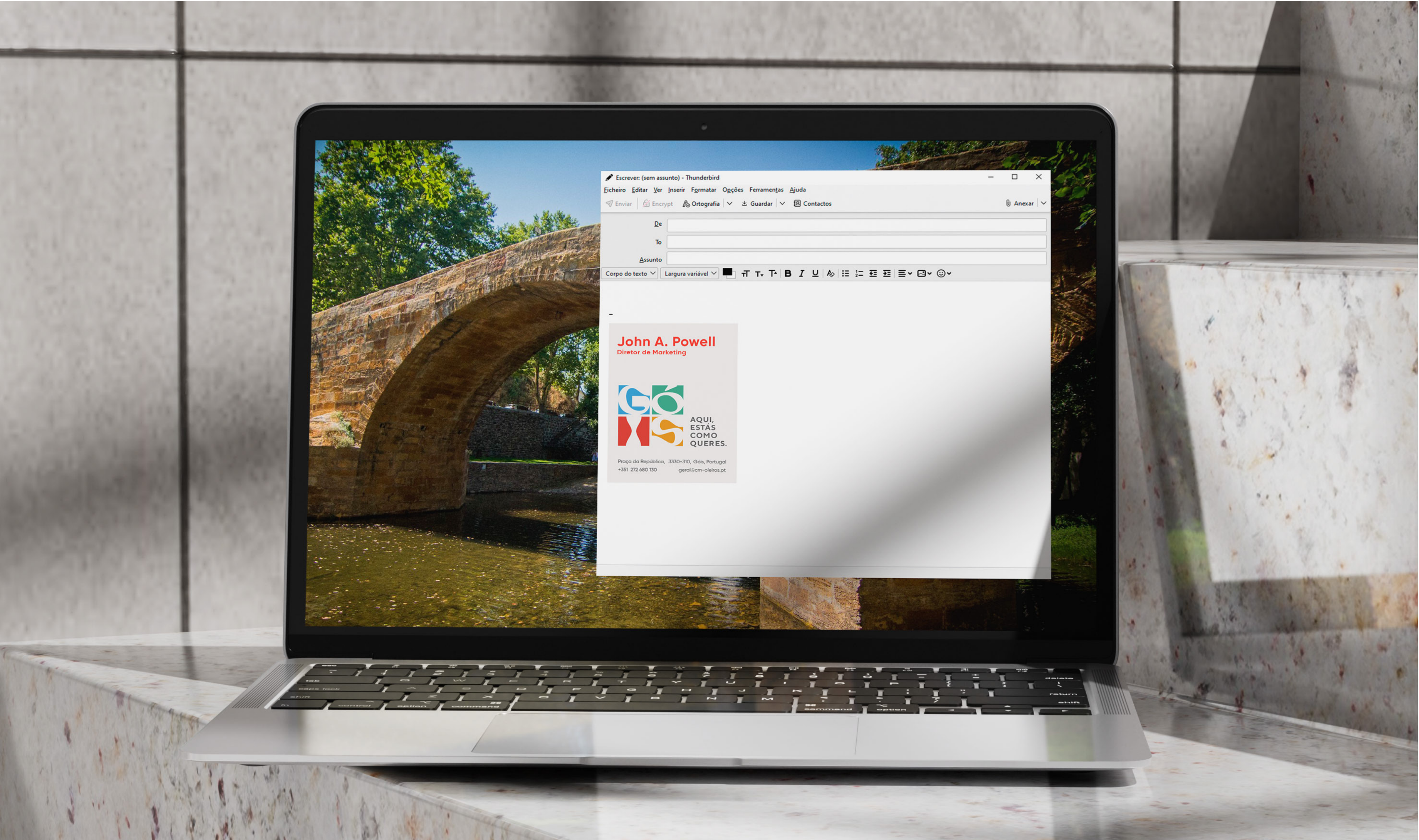
PORTA DOCUMENTOS



LOGÓTIPO

MATERIAIS

ASSINATURA E-MAIL



LOGÓTIPO

MATERIAIS

ÍMAN FRIGORÍFICO



LOGÓTIPO

MATERIAIS

PORTA CHAVES



LOGÓTIPO

MATERIAIS

CADERNO



